

创新发展 做实天津国际商会调研报告

市贸促会党组成员、副会长 郭造林

摘要：2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是我市全面建设社会主义现代化大都市的关键之年，也是推动贸促工作实现高质量发展的创新提质之年。为充分发挥“联通政企、融通内外、畅通供需”的独特优势，以时不我待的精神积极推动“十项行动”在贸促领域落地见效，大力做强做实国际商会工作尤为重要。调研组通过走访、座谈交流、电话调研等多种方式，广泛了解会员企业对于国际商会建设的意见建议，并从会员基础薄弱、会员发展不广、服务效果不明显、商会党建引领不强四个方面认真梳理问题，深入分析，从加强基础建设、拓展发展路径、提高服务效能、强化党建引领四个方面提出对策，对于做实天津国际商会具有一定指导意义。

天津国际商会成立于1988年，是由本市从事国际商务及其他商业活动的企业、事业单位、社会团体和其他组织组成的联合性的非盈利社会组织；是天津市贸促会落实国家和我市重大发展战略、开展民间外交和公共外交、联系服务工商界、组织企业国际经贸交流合作的重要载体。目前，天津国际商会拥有会员企业2300余家。其中，团体会员40家，服务覆盖面达到10900余家。

进入新发展阶段，企业在融入新发展格局过程中，遇到了新问题，对天津国际商会工作提出了新诉求。会党组把做实国际商会工作作为放大贸促功能的重要抓手，旨在探索创新路径、加强自身建设，提升服务供给能力与水平，积极发挥“政治上引领、发展上助力”两大作用，为会员高质量发展，为全面建设社会主义现代化大都市贡献更多力量。

一、调研的基本情况

为高质量做好“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育专题调研工作，进一步破解做实国际商会工作难题，调研组坚持问题导向，于3月至6月间通过召开座谈会、走进会员企业、走访兄弟分会、拜访使馆商协会、电话微信沟通企业等多种方式周密安排调研活动，广泛了解会员需求，积极对接联络资源，确保调研工作有的放矢、取得实效。

1.走访了中国贸促会、中国国际商会，同总会联络处对接服务资源，拓宽服务渠道，向国际商会了解实体化运行情况 and 会员发展及服务的经验做法。

2.会领导带队走访了北京、杭州、贵州、重庆等8家兄弟单位，了解各地国际商会发展模式、服务手段和存在的问题。

3.走访了天津市肉类协会、天津泰达投资控股有限公司、沃达尔（天津）股份有限公司等6家会员单位，全面收集企业发展诉求、存在问题及意见建议。

4.走访了越南、土耳其、巴基斯坦、阿联酋、马来西亚、白俄罗斯、西班牙、罗马尼亚等12个国家驻华使馆和韩国贸易协

会、日中经济协会、日中投资促进机构等商协会，进一步夯实国际联络，探讨合作方向，挖掘服务资源。

5.召开团体会员交流会，26家团体会员及友好合作机构介绍了各自的企业资源、专业优势，提出了发展需求，并对商会工作方向提出了意见建议。

6.电话、微信与40余家会员企业交流，及时了解企业意愿，倾听会员诉求，陆续帮助企业困难，助推企业发展。

从调研反映的情况来看，调研对象对国际商会总体工作水平和职能发挥情况都给予了满意评价，但在体制机制建设、会员队伍发展、服务资源与手段上距离会员企业的期望还有一定差距。调研组对收集的问题和建议进行汇总、整理、归纳后，分析提炼出国际商会在当前工作中存在的主要问题，并对做实国际商会提出措施和建议。

二、存在的主要问题

(一) 会员基础薄弱。会员的数量和质量决定着商会的影响和地位，合理的会员结构、广泛的行业代表性是商会充分履行职能的前提和基础。天津国际商会现有会员基础的薄弱明显制约了商会职能的进一步发挥。一是**会员结构不合理**。会员企业里小微企业较多，龙头企业较少，鲜有行业500强企业、民企500强企业及上市公司；民营企业较多、外资企业较少；贸易类企业较多，制造型企业较少，具有专项技术优势和较强国际竞争力的优质会员更是凤毛麟角；传统行业企业较多、新兴产业较少。二是**会员活跃度不高**。日常互动的业务联络员只关注本

岗业务，对企业全面需求缺乏了解，常有事不关己想法，对于商会活动积极性不高，会员间互助、资源共享等意识不强，会员履责不到位。以秘书处工作群中企业为例，活跃会员只占十分之一。

（二）会员发展不广。一是**发展会员渠道较少**。目前主要依托传统的会员发展模式，通过举办活动、口碑介绍等方式宣介国际商会职能，增进企业对国际商会的了解进而推荐企业入会，发展会员渠道不足。二是**国际商会知名度不高**。作为贸促会开展各类经贸合作的重要载体，国际商会宣传工作不到位，知晓度不高、影响力不足。三是**会内各部门资源利用不足**。在日常工作中，各部门信息沟通不及时，企业资源共享共促不充分，存在“重贸促会、轻商会”的现象。

（三）服务效果不明显。服务效果是衡量会员满意度的一项重要指标，也是检验国际商会服务水平的主要落脚点。一是**会员动态需求了解不及时**。对核心会员能够做到实时有效沟通，及时了解企业发展情况及需求，但对相当部分会员了解只停留在入会时的信息，无法掌握企业的需求变化。二是**服务资源缺乏，难以满足精准服务需求**。针对企业开拓国际市场、金融、物流、人才等比较集中的需求，服务供给不充分，服务手段缺乏，服务精准度不高。

（四）商会党建引领不强。在与企业交流过程中，宣传党的方针政策形式单一，党建和业务未能深度融合，“在政治上引领、在发展上助力”作用发挥不均衡。

三、应对的建议措施

天津国际商会应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为工作指引，牢固树立国际商会生命力在企业服务的理念，以引导会员企业实现高质量发展为工作目标，以解决实际问题为导向，从夯实队伍建设上打基础、从完善服务链条上下功夫、从丰富会员活动上寻突破，通过创新工作模式、提高专业服务水平、激发内在潜力，真正让商会工作动起来、活起来、实起来。

（一）加强基础建设。通过会内整合资源，吸纳优质会员和发展团体会员多法并举，推动会员资源的激活更新。**一是吸纳优质会员。**一方面，根据我市优势产业，发展行业商协会作为团体会员，利用其优质会员企业资源补足我会行业企业短板。另一方面，利用市服务外资企业工作专班，通过为企业解决问题及提供有效服务，鼓励在津外资企业入会，全面对接我会服务职能。**二是提高联络质量。**在与企业交往过程中，对业务联络员增加联络频次，加深其对我会服务职能的了解，提高传递信息的主动性。此外，尽可能创造条件，与企业高层管理人员建立联系，实现信息互动，加大企业对国际商会工作的参与度。

（二）拓展发展路径。一是与各区级商务部门持续保持密切联系，通过企业服务，尽可能实现会员转化。二是尝试与新渠道建立联系，通过职能宣讲、为企服务，吸纳外向型企业入会。三是加强贸促会国际商会双重工作意识，在已有服务基础上，鼓励各部门吸纳其服务对象入会。

（三）提高服务效能。一是与会员保持常态联系。通过走访调研、电话、微信等多种形式，同企业保持有效沟通，并利用年度盘点掌握企业发展状况，了解企业发展诉求，为精准服务积累信息。二是丰富服务资源供给。一方面，通过与各国驻华使馆及经贸促进机构保持日常联系，有效维护现有联络渠道，积极开拓新的联络资源。另一方面，借助中国贸促会及驻外代表处、各兄弟分会对外联络资源，为企业发展提供更多服务手段和工作路径，使精准服务的内容有深度、有广度、有体系。再一方面，充分发挥会员资源优势，通过打造会员合作直通车，实现资源共享、抱团发展、互利共赢。

（四）强化党建引领。结合主题教育，探索党建共建新路径。不断探索与会员在党建资源共享、党建共建活动开展等方面，进一步发挥国际商会“政治上引领”作用，助力提高会员企业党务工作者能力和水平，引导会员企业始终胸怀“国之大者”，永远听党话，跟党走。为会员提供定制化服务，推动党建工作和业务工作深度融合。

附件：调研小组调研情况汇总

2023年7月18日

附件

调研小组调研情况汇总

一、重点针对会员企业中行业龙头、重点企业，征求对国际商会在发挥职能作用、服务企业需求及做实国际商会等方面工作的意见和建议。

(一) 常务理事单位：天津泰达投资控股有限公司

调研目的：助力会员企业加强国际经贸合作是国际商会的一项重要业务职能，也是为企业提供国际化服务的重要着力点。天津泰达投资控股有限公司作为市属国有骨干企业，在推进“一带一路”、京津冀协同发展、滨海新区开发开发等重大国家战略方面承担着重要职责使命，其位于埃及的“中埃·泰达苏伊士经贸合作区”正是落实两国元首共识的重要举措，该经济区正处于对外招商阶段。

征得意见：1.在协助本土企业开拓国际市场方面，给予诸如项目对接、信息咨询、风险防控等多方面的帮助和指导。2.借助贸促平台，协助招商引资，帮助推介中埃·泰达苏伊士经贸合作区。

(二) 理事单位：天津市肉类协会

调研目的：天津市肉类协会共有会员单位 290 家，涵盖畜牧养殖、畜禽屠宰、肉类加工、冷链物流、肉食销售、国际贸

易以及机械装备、肉食配料、包装物料等全产业链各个环节，协会积极促进肉类行业对外交往交流合作，坚持“请进来”“走出去”，多方位组织对外交流，定期举办各类专业论坛和团组参观，在对外联络、活动举办、会员发展等方面有成熟经验。

征得意见：1.借助国际商会海外资源，提高专业活动的国际化水平，重点邀请巴西、新西兰、阿根廷、西班牙等肉类输华国家的驻华使节、行业商协会和企业代表参与各类活动，邀请相关团组访津和协会建立联系。2.推进党建工作与业务工作深度融合，创新活动形式，丰富活动内容。

（三）会员单位：天津市二手车出口协会

调研目的：自2019年获批开展二手车出口业务以来，天津在行业规范化管理、试点企业甄选、试点动态调整、出口模式创新等方面先行先试，二手车出口规模和试点数均居全国前列，二手车出口产业已经成为经济增加的新高地。天津市二手车出口协会是专业的二手车出口协会，拥有大量的会员企业资源，参与过多次海内外专业领域展销会，对于国际化发展有迫切的需求。

征得意见：针对二手车行业领域，组织出访团组，希望帮助联系公务拜访单位推动行业交流。

（四）会员单位：沃达尔(天津)股份有限公司

调研目的：沃达尔（天津）股份有限公司是一家专业从事各种喷滴灌设施和其他多种农业现代化配套设备的大中型灌溉企业，2017年新三板挂牌上市。沃达尔被评为国家高新技术企

业、天津市科技小巨人企业、天津市科技型企业，2017 年被世界著名咨询公司入选为全球喷灌机领军制造器可以第六名，是一家行业内的隐形冠军企业。沃达尔在服务国内和美国、澳大利亚等主要市场的同时，坚决落实国家战略，积极开拓中亚市场。

征得意见：1.借助总会驻中亚代表处资源，帮助企业了解当地相关信息，服务企业需求。2.帮助联系已赴哈萨克斯坦投资的企业，分享“走出去”发展经验。

(五) 会员单位：天津仁益德进出口贸易有限公司

调研目的：天津仁益德进出口贸易有限公司主要从事建材及相关产品的进出口，全年营业总额 4-5 亿美金，公司经过多年耕耘，已经积累了大量稳定、优质的上下游客户，出口目标市场全部针对海外加工企业，市场稳定性强、粘度高，履约率 100%，公司已经打通了原料加工、资源分配，物流运输，金融保理，质量控制等全链条，形成了建材外贸领域的平台，能够推动全链条共同分享收益、承担风险。

征得意见：1.借助贸促系统资源，为企业开拓市场，提供各类活动及商机信息等服务。2.如有可能，提供金融方面资源对接。

(六) 会员单位：融商物流（天津）集团有限公司

调研目的：融商物流是总部设立在天津的一家大型国际物流公司，具备一级国际货运代理和交通部批准的无船承运人(NVOCC)等资质，在全国主要港口城市设立了 17 家全资子公司，在海外设立了 4 家机构，其中 3 家位于伊朗德黑兰、安扎里、

阿巴斯三个不同大区。公司与数百家国内外大中型客户建立了友好的业务合作，能够开展散货、空运货运代理、内贸海运、仓储、堆场、项目物流等业务，为客户提供一体化物流服务解决方案。

征得意见：充分利用商会的平台作用，为企业间的经贸合作提供信息，打造合作直通车。

二、重点针对同业商会和兄弟分会、兄弟单位学习借鉴先进工作经验

（一）中国贸促会、中国国际商会

调研目的：充分借助总会多双边工商合作机制，发挥总会驻外代表处优势，学习国际商会实体化运营和会员发展的成熟经验。

工作启示：1.争取多双边工商合作机制资源，为我市搭建高端对外经贸交流平台。紧盯拉美峰会动态，密切与总会联络部、商会双边部沟通，全面了解、掌握举办信息，及时向市相关部门汇报情况，积极做好第十八届拉美峰会的申办工作。2.发挥我市优势，深入挖掘多双边工商合作机制资源。利用我市地理位置和产业优势，积极组织企业赴京参加各类活动；主动靠前，争取承接来华团组在津考察和对接活动；根据企业需求，主动策划活动，积极寻求总会资源支持。3.充分利用驻外代表处桥头堡作用，为我市对外经贸交流找到更多资源。在29个海外代表处中，我部已与25个建立了联系，将在全覆盖基础上，保持一批活跃点、激发一批活跃点，进一步挖掘、延伸海外联络渠道，

为企业开拓国际市场提供帮助。4.借鉴经验，探索商会工作创新提质。在加大普惠服务基础上，积极利用国内外资源，在精准服务上下功夫，提高专业服务能力和水平；探索利用商会企业资源，加大京津双城交流。

（二）兄弟分会、地方国际商会

调研目的：会领导带队调研北京、江西、重庆、贵州、杭州、南京、无锡、成都分会及地方国际商会，及首届中国国际供应链促进博览会推介会期间接待工作中，全面学习各地国际商会在职能发挥、促贸招商、国际联络、办展办会、服务企业等方面的优势特点和先进做法；就加强系统横向联系、共享双方优势资源、务实开展业务合作、推动区域企业交流等方面工作进行深入交流，结合各地资源禀赋，吸取做实国际商会的经验和做法，为商会改革打牢基础。

工作启示：1.坚持党建引领商会。加强党组织标准化、规范化建设，着力抓好基本制度落实，凸显政治属性，强化政治引领。2.准确把握功能定位，以商会换届为契机，借鉴定兄弟单位成功经验，进一步完善体制机制，优化会员结构，激发内在活力。3.建立科学管理体系。一是主要领导在商会兼职，主管领导具体负责，坚持党建引领；二是秘书处充分发挥职能，业务部门积极参与，共同打造资源集聚和辐射平台；三是在条件允许下，多方引进社会人才，充实商会管理力量，不断完善商会组织架构。4.完善内部管理机制。规范会员“准入准出”，重视吸收相关组织机构、院校机构、行业协会和学会、地方商会等团

体会员和行业领军企业。加大行业专委会建设力度，按行业领域区分会员企业，增强服务的针对性。5.打造会员活动平台。充分用好政府和会内各种资源平台，组织会员参加经贸洽谈、技术交流、商业推介、商务考察、项目对接等活动，为会员企业开展国际经贸合作提供服务，持续扩大商会影响力。合理收取会费，在核准的业务范围内承接活动和服务，接受捐赠、资助和赞助，扩大资金来源，提升服务会员企业效能。

（三）天津市欧美同学会

调研目的：欧美同学会（中国留学人员联谊会）是中国共产党领导的、以归国留学人员为主体自愿组成的、统战性的群众团体，天津市欧美同学会（天津市留学人员联谊会）是其地方组织。天津市欧美同学会（天津市留学人员联谊会）系2020年正式批准成立的群团组织，目前已经在滨海新区、南开大学、天津大学等10所高校和区域成立留学人员组织，会员人数由1300名增至2640余名，其中200余人自主创业。郑春阳、杨晖、张鑫、闫凯境等4名优秀留学人员入选天津市首批企业家队伍建设“111”工程“杰出企业家”。天津市欧美同学会在会员发展、企业服务、活动举办、对外联络等方面积累了丰富的经验和成熟的做法，有相当规模的优质会员企业。

工作启示： 1.以贸促职能宣讲活动为载体，大力发展吸纳异地驻津商会、行业商协会为团体会员，吸纳细分地区和行业商协会，完善商会体系建设，增加工作抓手。2.通过扎实推进做实国际商会工作，进一步发挥企业家在商会的主体作用，使

广大会员都能通过参加活动收获归属感、获得感、荣誉感。3. 与天津市欧美同学会建立长效合作机制，发挥各自优势，互补业务短板，实现平台资源、智库资源、会员资源互惠共享。

三、以各类活动为契机，广泛了解企业发展诉求，听取国际商会发展建议

在承办“天津-进入中国的大门”莫吉廖夫州深化经贸合作论坛，参加北京国际投资合作研讨洽谈会期间，了解我市企业发展需求，做好前瞻性的意见收集。

四、举办天津国际商会团体会员交流会，宣介商会职责，搭建资源共享平台，全面听取团体会员意见建议

天津国际商会团体会员交流会期间，26家团体会员及友好合作机构代表40余人就国际商会工作提出了意见建议，并就互相间信息沟通，资源共享等进行了充分交流。

五、走访各国使馆及商协会，扩充国际渠道资源、对接经贸合作商机

调研组密集走访了越南、土耳其、巴基斯坦、阿联酋、马来西亚、白俄罗斯、西班牙、罗马尼亚等11家使馆和韩国贸易协会、日中经济协会、日中投资促进机构等10家贸易促进机构，通过在首届链博会中外企业交流会期间与相关商协会、外企代表交流，强化对外联络渠道建设，蓄积服务企业资源。

六、以电话微信的形式，向部分会员企业征询服务需求

以电话微信的形式向国际商会会员企业中部分外贸型、涉外型会员询问国际商会建设目前的发展短板、服务需求和改革

建议，得出当前会员企业认为国际商会在体制机制建设、会员队伍发展、服务资源与手段方面有提升空间。